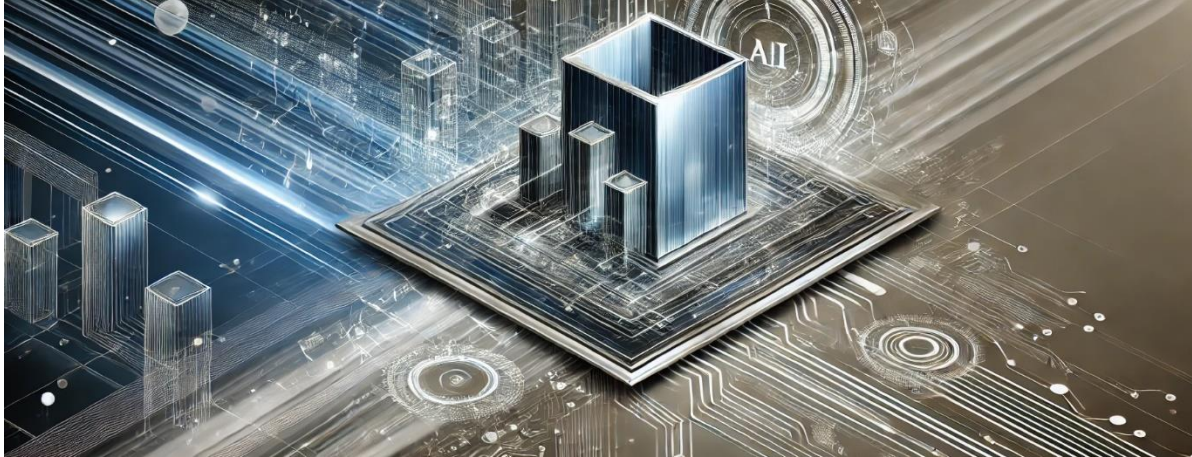


# Bachelorarbeit

## „AI-Driven Enterprises“ und „AI-Driven Decision Making“: Literaturübersicht zu Konzepten und Ansätzen



### Ausgangslage

Unternehmen, die Künstliche Intelligenz (KI) umfassend in Entscheidungsprozesse integrieren, werden zunehmend als „AI-Driven Enterprises“ bezeichnet. Sie nutzen KI, um Entscheidungen datenbasiert zu automatisieren und zu optimieren. „AI-Driven Decision Making“ beschreibt den gezielten Einsatz von KI-Methoden zur Unterstützung von Unternehmensentscheidungen. Eine präzise Definition dieser Begriffe sowie die Analyse relevanter Problemstellungen und Anwendungsbeispiele sind zentrale Themen der aktuellen wissenschaftlichen Diskussionen.

### Problemstellung

Die Begriffe „AI-Driven Enterprises“ und „AI-Driven Decision Making“ werden in der Literatur unterschiedlich definiert. Ziel der Arbeit ist es, diese Definitionen zu untersuchen und aufzuzeigen, welche betrieblichen Problemstellungen in einem „AI-Driven Enterprise“ gelöst werden. Außerdem sollen die verwendeten KI-Verfahren und deren konkrete Anwendungsszenarien analysiert werden. Es gilt, die verwendeten Datenquellen und Simulationsmodelle zu beleuchten, die in diesen Verfahren genutzt werden.

### Vorgehensweise und Erwartete Ergebnisse

Folgende Fragestellungen sollen untersucht werden:

- Wie werden die Begriffe „AI-Driven Enterprises“ und „AI-Driven Decision Making“ in der Literatur definiert, und welche Konzepte stehen dahinter?
- Welche Problemstellungen werden in Verbindung mit diesen Begriffen in der Literatur benannt?
- Welche Anwendungsfälle und Best Practices existieren, und welche Datenquellen oder Simulationen werden in konkreten Anwendungsfällen genutzt?

Die Arbeit soll einen umfassenden Überblick über den Stand der Forschung liefern und praxisrelevante Ansätze sowie Erfolgsfaktoren für „AI-Driven Enterprises“ und „AI-Driven Decision Making“ herausarbeiten.

### Ansprechpartner

Prof. Dr.-Ing. Tobias Meisen | **Tel.:** +49 202 439 1039 | **E-Mail:** [meisen@uni-wuppertal.de](mailto:meisen@uni-wuppertal.de)

# Bachelor thesis

## “AI-Driven Enterprises” and “AI-Driven Decision Making”: Literature Review on Concepts and Approaches



### Initial Situation

Companies that extensively integrate Artificial Intelligence (AI) into decision-making processes are increasingly referred to as “AI-Driven Enterprises.” They utilize AI to automate and optimize data-driven decisions. “AI-Driven Decision Making” describes the targeted application of AI methods to support business decisions. Precisely defining these terms and analyzing relevant challenges and application examples are central topics in current academic discussions.

### Problem Definition

In literature, the terms “AI-Driven Enterprises” and “AI-Driven Decision Making” are defined in various ways. The goal of this research is to examine these definitions and identify the business challenges addressed by AI-driven decision-making. Furthermore, the study will analyze the AI methods employed and their specific application scenarios. The investigation will also explore the data sources and simulation models used to implement these AI methods.

### Procedure and Expected Results

The following questions should be explored:

- How are the terms “AI-Driven Enterprises” and “AI-Driven Decision Making” defined in literature, and what concepts underpin them?
- What challenges related to “AI-Driven Enterprises” and “AI-Driven Decision Making” are mentioned in the literature?
- What specific application cases and best practices for “AI-Driven Enterprises” and “AI-Driven Decision Making” are described, and what data sources or simulations are used in these cases?

The research should provide a comprehensive overview of the state of the art, highlighting practical approaches and success factors for “AI-Driven Enterprises” and “AI-Driven Decision Making”.

### Contact Person

Prof. Dr.-Ing. Tobias Meisen | **Tel.:** +49 202 439 1039 | **E-Mail:** [meisen@uni-wuppertal.de](mailto:meisen@uni-wuppertal.de)