

Ausschreibung Bachelorarbeit

Der Einsatz sozialer Roboter in der Gastronomie und Hotellerie



Ausgangslage

Soziale Roboter haben das Potenzial in zahlreichen Bereichen, wie Gastronomie und Hotellerie, Mitarbeitende zu entlasten und die Servicequalität zu verbessern. Dabei ist für einen nachhaltigen Einsatz die bedarfsorientierte und nutzendengerechte Anwendung von besonderer Bedeutung. Während die Akzeptanz von Robotik sowie die Mensch-Roboter-Interaktion (HRI) mittlerweile eingehend erforscht sind, fehlt es bislang noch an Erkenntnissen darüber, welche Faktoren die Kauf- und Nutzungsentscheidung sozialer Roboter in Gastronomie- und Hotelleriebetrieben beeinflussen, welche konkreten Bedarfe und Anforderungen durch den Einsatz entstehen und wie diesen aus betrieblicher Sicht langfristig begegnet werden kann.

Problemstellung

Trotz des wachsenden Interesses an sozialer Robotik befinden sich viele Anwendungen noch in einer frühen Entwicklungsphase. Unternehmen stehen daher vor der Herausforderung zu entscheiden, in welchen Prozessen soziale Roboter einen Mehrwert schaffen und welche Voraussetzungen für ihren erfolgreichen Einsatz erfüllt sein müssen. Vor diesem Hintergrund stellt sich die Frage, welche Potenziale und Herausforderungen der Einsatz sozialer Roboter in Gastronomie und Hotellerie mit sich bringt und welche Faktoren eine erfolgreiche Implementierung beeinflussen.

Zielsetzung und Vorgehensweisen

Ziel dieser Arbeit ist es, die Einsatzmöglichkeiten sozialer Roboter in Gastronomie und Hotellerie zu untersuchen sowie deren Potenziale, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren zu analysieren. Hierzu werden:

- theoretische Grundlagen zu sozialer Robotik und den Besonderheiten der Branche aufgearbeitet,
- ausgewählte Anwendungsbeispiele und Fallstudien im Hinblick auf Chancen und Grenzen von Robotikeinsätzen analysiert sowie
- Ergebnisse zusammengeführt und Handlungsempfehlungen für einen erfolgreichen Einsatz sozialer Roboter im Bereich der Gastronomie und Hotellerie abgeleitet.

Ansprechpartner

Jacqueline Schütte | Tel.: +49 202 439 1027 | E-Mail: schuette@uni-wuppertal.de

Bachelor's thesis

The use of social robots in restaurants and hotels



Initial Situation

Social robots have the potential to reduce the workload on employees and improve the service quality in numerous sectors, such as the restaurant and hospitality industries. For their sustainable deployment, it is particularly important to implement these technologies in a way that is tailored to specific needs and user requirements. While the acceptance of robotics and human-robot interaction (HRI) already have been extensively researched, there is still a lack of insight about the factors which influence the decision to purchase and use social robots in restaurants and hotels, what specific needs and requirements arise from their use, and how these are addressed from an operational perspective in the long term.

Problem Definition

Despite growing interest in social robotics, many applications are still in the early stages of development. Companies therefore face the challenge of determining in which processes social robots add value and what conditions must be met for their successful deployment. Against this backdrop, the question arises as to what potential and challenges the use of social robots in the restaurant and hospitality industries entails, and what factors influence successful implementation.

Methods and Expected Results

The aim of this thesis is to examine the possible applications of social robots in the restaurant and hospitality industries and to analyze their potential, challenges and success factors. To this end:

- the theoretical foundations of social robotics and the specific characteristics of the industry will be reviewed,
- selected application examples and case studies will be analyzed with regard to the opportunities and limitations of robot deployment, and
- the results will be synthesized, and recommendations for action will be derived to ensure the successful deployment of social robots in the restaurant and hospitality industries.

Contact Person

Jacqueline Schütte | **Tel.:** +49 202 439 1027 | **E-Mail:** schuette@uni-wuppertal.de